



Pourquoi créer son site web professionnel soi-même est une mauvaise idée ?

Sommaire

Introduction	2
La création de site web une affaire de temps et compétences	3
L'expérience utilisateur, la clé de la conversion client.	5
Le référencement naturel, le secret pour être visible sur Internet.	6
Garantir la sécurité de votre site et protéger ces usagers.	7
Conclusion	8

Introduction

Aujourd'hui la création d'entreprise rime avec Marketing Digital. C'est un puissant levier d'acquisition client et de nombreux entrepreneurs l'ont bien compris. C'est donc dans cette optique qu'une entreprise s'équipe d'un site internet. Afin d'assurer, sa présence en ligne, de se faire connaître et accroître sa clientèle.

En tant qu'entrepreneur, lorsque l'on vient de créer son entreprise, il n'est pas toujours évident d'avoir un budget à allouer à la création de son site web. Et c'est pourquoi, la solution de créer son site web professionnel soit même, à moindres coûts voir gratuitement devient vite tentant pour bon nombre d'entrepreneurs.

Or faire son site Internet soi-même n'est pas une bonne idée puisque vous compromettez grandement vos chances de réussite. De plus, il y a un grand écart entre le rêve et la réalité.

Votre rêve :

- Créer votre site à moindre coût ou gratuitement
- Concevoir votre site selon vos goûts personnels
- Générer du trafic, des ventes et réaliser du chiffre d'affaires grâce à votre site.

La réalité :

1. Votre site web ne converti pas de client
2. Attire très peu de visiteurs
3. Ne rentabilise pas vos investissements

La création de site web une affaire de temps et compétences

Aujourd'hui de nombreuses entreprises telles que Wix, ou Jimdo vendent en quelque sorte du rêve en vous disant qu'il est facile de faire un site web en quelques minutes et gratuitement.

Oui mais il y a un hic ! Si vous mettez les mains dans le cambouis, vous allez vite vous apercevoir que créer un site web soi-même ce n'est finalement pas si simple, ni aussi rapide qu'on a voulu vous le faire croire.

J'imagine que vous avez déjà vu des articles de blog ou des vidéos du type : créer un site web en 5 minutes.

Ce genre de chose c'est bon pour créer un blog personnel et encore.... Lorsqu'on parle de créer un site web pour son activité professionnelle, nous sommes très loin des 5 minutes.

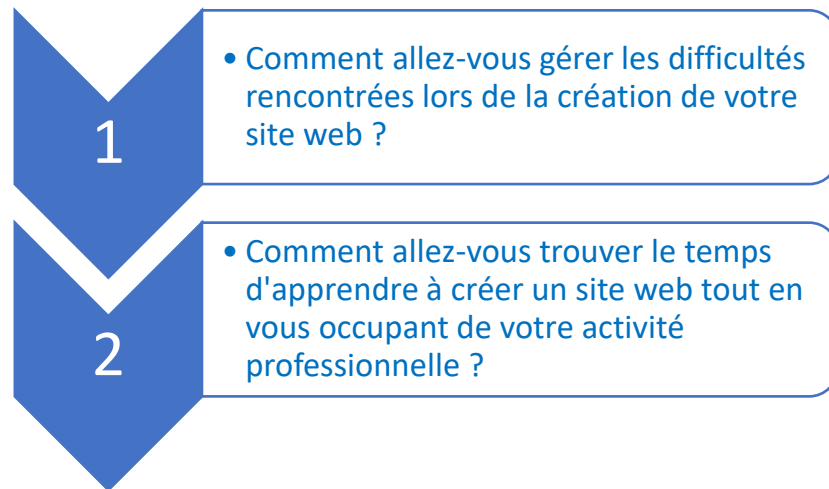
La durée est en réalité très variable en fonction du projet. Par exemple, un simple blog sous Wordpress avec un design sur mesure peut être mis en place en 5 jours seulement.

Alors qu'un site vitrine de 10 pages, sous Wordpress également prendra environ 15 jours.

En revanche si vous demandez la création complète d'un site en Bootstrap (codage HTML, CSS et PHP compris), on partira plutôt sur un mois de travail.

Ça, ce sont en moyenne les délais de travail pour une agence de notre taille avec les compétences adéquates.

En tant qu'entrepreneur posez-vous les questions suivantes :



Le temps que vous allez passer à apprendre et créer votre site web ne pourra pas être utilisé à la recherche de client, à la gestion des tâches administratives, etc. Ce qui ajoute une nouvelle source de pression. Serez-vous capable de gérer cette nouvelle source de stress ?

À terme, vous prenez le risque d'investir du temps et parfois de l'argent dans un projet qui au final ne répondra peut-être pas à vos attentes.

D'autant plus qu'en cas de problème, faire appel à un professionnel pour corriger le tir peut vous coûter plus cher que si vous l'aviez engagé pour créer votre site Internet.

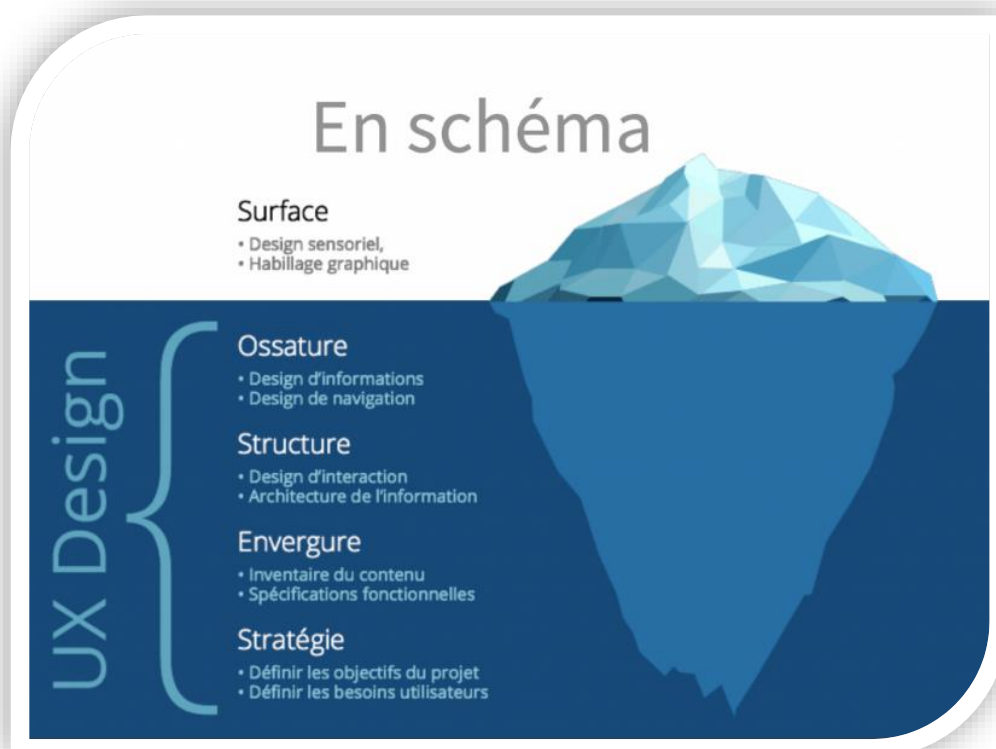
L'expérience utilisateur, la clé de la conversion client.

Depuis plusieurs années nous sommes entrés dans l'ère de la digitalisation. Et cette évolution apporte son lot d'exigences en termes de création de site web.

De nombreuses conditions sont nécessaires pour qu'un [site web soit performant](#) et vous permette de développer votre activité professionnelle. Des exigences tant en termes de design, de référencement naturel, que d'expérience utilisateur que l'on ne maîtrise pas toujours en tant qu'entrepreneur.

Aussi, tout site Internet doit répondre en premier lieu à l'expérience utilisateur. On parle alors d'UX (User eXperience) et UI (User Interface).

Le rôle de l'UX est de fournir les aspects fonctionnels, ergonomiques et donc une fluidité qui va permettre à l'utilisateur de lui faciliter la navigation sur votre site.



Quant à l'UI elle désigne l'interface, c'est-à-dire la partie graphique et le design d'un site. Dont le but est d'attirer l'œil.

Lorsque ces aspects ne sont pas maîtrisés, le site web fournit alors une mauvaise expérience utilisateur qui fait fuir vos potentiels clients, donne une mauvaise image de votre entreprise et vous prive de chiffre d'affaires.

Pour comprendre comment le design influence sur la conversion client vous pouvez consulter notre [article dédié](#).

Le référencement naturel, le secret pour être visible sur Internet.

Il est essentiel de comprendre que même **si votre site web est visuellement attractif, cela ne servira à rien si celui-ci n'apparaît pas dans les moteurs de recherche** tel que [Google](#).

C'est pourquoi la structure du site web ainsi que son contenu doivent être optimisés pour le référencement naturel.

Or le référencement naturel c'est plus de 200 critères spécifiques pris en compte par Google et ses algorithmes [Penguin](#), [Panda](#), [Hummingbird](#) et [Rankbrain](#). En sachant en plus que le monde du SEO évolue constamment au rythme des mises à jour de Google et de ses normes d'indexations.



Des normes strictes qui aux moindre faux pas ou suspicions de pratique black hat vous vaudra des pénalités SEO voire même le blacklisting de votre site. Et **aucun entrepreneur n'a envie de voir son site disparaître du web**. D'autant plus que devoir faire appel à un expert en référencement pour corriger vos erreurs vous coutera plus cher.

En bref, là encore ce sont des compétences spécifiques qu'il vous faut maîtrisées et demanderont du temps à apprendre. Du temps qui doit être utilisé à votre cœur de métier, à ce que vous maîtrisez et faites de mieux.

Garantir la sécurité de votre site et protéger ces usagers.

Bien que tout le monde soit conscient des dangers d'un site web non sécurisé, notre étude démontre que **40 %** des entrepreneurs négligent la cybersécurité de leur propre site.

Si votre site fonctionne parfaitement, cela ne veut pas dire que le risque zéro existe. L'informatique évolue en constance et les risques aussi. Une faille de sécurité ou vulnérabilité est une porte d'entrée pour les pirates informatiques. Ces vulnérabilités sont souvent une faille dans le code source du site ou des plug-ins utilisés.

Les pirates vont alors se servir de ces failles pour y introduire :

- Des virus,
- Programmes malveillants et vers,
- Troyans

Grâce à cela, les hackers sont en mesure de modifier le contenu d'un site, de le supprimer, de récupérer des informations telles que les coordonnées bancaires des clients, les adresses email, etc. D'où l'importance de limiter au maximum les risques et de faire développer son site web par un professionnel.

Conclusion

Maintenant que vous avez une vision globale de ce qu'implique la création d'un site Internet, vous êtes plus à même de comprendre que votre site web est la vitrine de votre entreprise. Mais aussi un outil d'acquisition de clients complexe, qu'il ne vaut mieux ni négliger, ni confier à n'importe qui.

Si vous avez très peu de budget au départ pour votre site web, voici quelques conseils :

- Créer dans un premier temps votre site avec Wordpress.org, le célèbre CMS gratuit.
- Choisissez un thème esthétique et adapté à vos besoins. Vous pouvez choisir entre un thème gratuit ou premium. En sachant que les thèmes premium sont payant, mais disposent de plus de fonctionnalités.
- Travaillez le design et votre référencement naturel.

Enfin lorsque votre budget vous le permet, faites appel à un professionnel pour améliorer votre site et développer de la meilleure façon qui soit votre activité.

**Vous souhaitez que nous
échangions autour de votre
projet de création de site web ?**

[Contactez-nous](#)